

## ERFARINGER FRA OLSOK I TOLGA 2016

*(Sendt komiteen på mail/post)*

### **Tolga Janitsjar:**

Jeg sender janitsjarens oppsummering vedrørende sjarbar.

Vi ser at vi har mest besøk i teltet de kveldene det er revy eller foregår andre ting i Tolga sentrum.

Vi ser også at det er relativt lite besøk tidlig på dagen.

Neste år vil vi derfor vurdere å redusere åpningstidene noe på dagtid, ellers vil vi se an programmet med tanke på hvilke dager vi skal ha åpent.

Mvh Tolga - Os janitsjar

Randi Leinan Lund 😊

### **Vingelen Bygdekvinnelag:**

Vingelen bygdekvinnelag har hatt styremøte, og diskuterte da Olsok i Tolga.

Vi er enige om at det fungerte veldig bra med 'hver bygd sin dag.' Dette bør videreføres.

Programmet var godt og allsidig- noe for enhver smak!

For egen del må jeg berømme hodølene, jeg var der hele Olsokdagen, og de hadde et flott program! Særlig var pilgrimsopplegg et ved Arne Bakken veldig bra!

Lykke til med neste års 'Olsok i Tolga'!

MVH Vigdis Aspelund for VBK

### **Ingrid Eide:**

Hei,

Er forhindret fra å møte på oppsummeringsmøte, men jeg har noen tilbakemeldinger fra erfaringer gjort i arbeidet med Olsokavisa.

**Tettere samarbeid med programkomite om avisa/ Markedsføring må diskuteres og roller må fordeles.**

- Jeg setter svært stor pris på tillitten jeg har fått når det gjelder utforming av avisa. Jeg savner imidlertid litt tilbakemeldinger - Hva kan vi ha mere av/mindre av, vinkling, osv...Å diskutere dette nærmere sammen med programkomiteen som sammen med oss har ansvaret for utgivelse hadde vært fint. (Event hatt en kort gjennomgang på evalueringsmøte, det får vi ikke gjort i år, men skriv det bak øret)

### **Mye unødig tidsbruk på detaljer**

- I år har vi brukt mye tid på detaljer som må avklares. I ukene før deadline mener jeg at programkomiteen MÅ være mere PÅ sammen med sekretær. Vi som skriver avisa og de som har ansvar for facebook/sosiale medier bør ha minst et møte hver 14. dag før deadline for avisa.

### **Mer ansvarliggjøring av bygdekontakt**

Siden de enkelte bygdene nå har fått sin egen dag, som mange mener er meget bra, tror jeg den enkelte bygdeansvarlig også i større grad må ansvarliggjøres. Det er hverken Knut, Thorbjørn eller jeg som kan ta alle disse kontrolltelefonene til arrangører på kontaktinfo,

tidspunkter osv. Samtlige fra programkomiteen følger opp arrangører i sin egen bygd for å få på plass tidspunkter for arrangementene før vi går i trykk og følger opp fortløpende, også det som publiseres på nett. ALLE i programkomiteen må også være med å lese korrektur.

#### **Arrangørene må ta mer ansvar for egne arrangementer**

- Programkomiteen må også bidra til at arrangørene «oppdras» til å komme med heller for mye enn for lite kontaktinfo og opplysninger. Dette gjelder både web og avis.

Man blir lett blind på sine egne arrangementer, men jeg har brukt MYE unødvendig tid på å finne kontakter der ute. Eksempelvis, hvem er disse folkene som skal ha trekkspillkonsert? Jeg kjenner ikke trekkspill-Norge. Er det noe vi bør slå stort opp? Er de av nasjonal størrelse? osv

#### **Folk må holde seg til stoff-frister**

- Stoff som andre tar ansvar for - eksempelvis Attiatnatta- må være oss i hende til fristen for innlevering slik at vi kan planlegge størrelse på oppslag osv. OGSÅ ANNONSØRER!

#### **En kommentar fra sida etter å ha hørt og snakket med folk om Onsdagskroa**

Tror det nå er veldig viktig at Dølmotunets venner bestemmer seg hvordan de vil markedsføre onsdagskroa.

I avisa skrev vi onsdagskro, (hvilket er blitt et begrep). De som mente de gikk på KRO synes kvelden ble «katastrofal», (et uttrykk som ble brukt) De som derimot mente de gikk på *konsert* med Hekla Stålstrenger hadde hatt en flott opplevelse.

Onsdagskroa er et av Olsoks sterke brands, nå må de ikke tukle til dette pga uklar markedsføring. Vær klare på begrepene. Vil de ha konsert må dette markedsføres som konsert og ikke KRO. Kro betyr fest i NØ.