



Årsmelding Olsok i Tolga 2018

Den første snøen har falt, «krigen» er i full gang, og man skulle nesten ikke tro at vi for bare for tre måneder siden feiret Olsok i Tolga i sommerkjole og shorts. For landbrukskommunen Tolga var nok sommeren i heteste laget, men for de som hadde utearrangementer under Olsok-uka i år var det nok godt med solskinn. Her kommer beretningen om årets Olsok-feiring fra styret og programkomitéen.

Styret har bestått av:

- Kaj Trana leder på valg
- Toril Steien
- Anne Buttingsrud på valg
- Arne Bakken på valg
- Gudny Hagen Bakken
- Ragnhild Aashaug (vara). På valg.

Programkomiteen:

- Gudny Hagen Bakken leder
- Are Haukø
- Kirsti Holøyen
- Anne Lise Lysgård på valg
- Lina Jordet på valg

Valgkomitéen:

- Trond Erlien (2015-2018) leder. På valg.
- Marit Gilleberg (2016-2019)
- Gunn Hege Jordmoen (2017-2020).

Andre:

Kasserer: Jørn Kildahl (dugnad)

Administrativ ressurs: Gunhild Nyaas (innleid fra Rådhuset Vingelen)

Revisorer:

Johanne Aas Rye (2016-2018). På valg.

Audun Urset (2017-2019)

Programkomitéens arbeid for 2018

Programkomitéen har hatt 3 egne møter og noen sammen med styret.

Programkomiteens hovedoppgave er å sette sammen årets program, samt utgivelse av Olsok-avisa. Grendemøtene ble avholdt på Bunåva 26. februar, i Øversjødalen samfunnshus 28. februar og på Caltex Tolga 5.mars. Frammøtet var ikke det overveldende, men OK og det kom nye idéer og innspill til forbedringer, spesielt på Olsok-avisa. Alle tidligere arrangører fikk informasjon med 1.juni som siste frist for avis-stoff og annonser og det ble lagt ut på sosiale medier.

Det ble laget en mal for plakater som kunne lastes ned fra hjemmesida og vi tilbød arrangører hjelp med å lage plakater og laminere. Flere benyttet seg av det.

Olsok-avisa

Det ble inngått kontrakt med Ingrafo om produksjon av avisa og ajourhold av hjemmesida.

Arrangørene ble oppfordret til å sende inn stoff og fakta til avisa, og alle ble lovet spalteplass. Dessverre sviktet kvalitetssikringen av at alle skulle få omtale.

Auksjonene og Olsok-bridgen er av de som programkomitéen ikke fikk tilsendt noe stoff om, og som vi glemte å etterlyse. Galleri Gjelten hadde meldt at det kom til å være åpent i Olsok. Den informasjonen ble dessverre oversett og falt derfor ut av programmet. Vi fikk inn fin omtale av sangkvelden i Holøydalen i god tid, men den ble dessverre også oversett. Programkomitéen må bare beklage alt dette. Etter disse erfaringene er lærdommen at programkomitéen må komme i gang tidligere med arbeidet med avisa og få bedre tid til kvalitetssikring og korrekturlesing.

Avisa ble satt opp etter Olsok i Tolgas grafiske profil, men med noen endringer for å bedre lesbarheten, blant annet kvit skrift i fargeboksene. Omtalen av arrangementene i hver bygd ble samlet under «bygdesidene... og hva vi kunne finne på ferden der...» og oversikten over hva som skjedde bygdevis ble gjentatt der. Vi har fått mange positive tilbakemeldinger på Olsok-avisa, at den var tydelig og ryddig. Vi har fått et godt råd om at det settes inn kart over arrangementsstedene. Og det er ønskelig at der det tas inngang, står prisene i programmet.

Det ble gjort veldig bra jobb med annonsesalget så avisa ble utvidet med fire sider.

Arrangementene

Arrangementskomitéen valgte en bedrift som vi ønsket skulle ha åpen dag og få ekstra omtale i avisa. I år ble det YX Caltex /Tolga Bensin & Service. De hadde mye opplegg hele dagen og bortimot 700 var innom. Ellers ble noen jubiléer viet ekstra oppmerksomhet.

I oversikten over innrapporteringa fra arrangørene kommer besøkstall og omsetning fram.

Olsok i Tolga 2018 var en høydare for flere arrangører. Det ble et mangfoldig og bredt program. Dette er tilbakemeldingene som har kommet inn til programkomitéen:

- Åpningskonserten i Tolga kirke fikk navnet «Finn verden på ferden i ord og toner», et navn som henviser til Olsok i Tolgas slagord «Finn verden på ferden». Dette ble en magisk opplevelse med lokale talenter.
- Vingelsdagen og #Vingelen ble en stor suksess med yrende liv i og rundt Morabben. Til dere som ikke har sett de tøffe kuene som ble (hæsj)tagget enda, så henger det flere rundt omkring i Vingelen og Vingelsåsen fortsatt.
- «Aldri vært så mye folk i Øversjødalen Samfunnshus som det var i år!»
- Sparebanken hadde rekordbesøk på frokosten.
- Fortsatt gode tilbakemeldinger på å ha egne bygdedager.
- Budeiene og budørene på Dølmotunet syntes det var stor stas å ha en så energisk og dyktig liveartist som Silya Nymoen på besøk. Ingen publikumsrekord, men herlig stemning foran scena.

I år var det totalt 20 musikalske innslag, noe som nok gjorde det krevende for alle å få med seg alt. Tre forholdsvis «like» konserter med unge utøvere kom på samme fredagskveld. Sjøl om konsertene var i hver sin bygd, så skulle vi i programkomitéen har koordinert dette noe bedre for å unngå denne typen overlapp.

Markedsføring

Sosiale medier, først og fremst Facebook (og #olsokitolga på Instagram), har lenge vært viktig for Olsok i Tolga. Olsok i Tolga har 1235 følgere på Facebook, så god kommunikasjon med arrangørene om hvordan Facebook blir brukt i markedsføringen samt en god strategi for å nå ut til publikum er nødvendig. Her har administrasjon og programkomitéen gjort erfaringer underveis, noe som har ledet frem til forbedring av markedsføringsplanen og oppdatering av ansvarsfordeling. Hovedpunktet etter dette arbeidet er:

- ❖ Det vil være opp til den enkelte arrangør å *først* opprette Facebook-arrangement for sitt arrangement. Programkomitéens ansvar vil *deretter* være å promotere disse arrangementene gjennom nyhetsoppdateringer og tips til Fb-følgerne av siden om hva de kan oppleve gjennom Olsok-uka.

Styrets arbeid for 2018

Det har vært avholdt 6 styremøter

Olsok i Tolga fikk fra 2015 ny organisasjonsmodell med arbeidsfordeling mellom styre, programkomite og administrativ ressurs. Styre og programkomiteen har, sammen med Gunhild Nyaas, som er innleid administrativ ressurs fra Rådhuset Vingelen, fortsatt dette arbeidet. Styret mener det er forståelse for å styrke økonomien i organisasjonen, og at den valgte medlemskapsmodellen er riktig.

Arbeidet med medlemsverving er blitt videreført, men det er fortsatt behov for å lage en god strategi for dette arbeidet. Per 1.oktober 2018 har Olsok i Tolga i underkant av 150 medlemmer.

Styret har arbeidet for videre innarbeiding av slagordet «Finn verden på ferden» og den nye grafiske profilen gjennom ulike tiltak:

- Det ble kjøpt inn kopper med logo og slagord. Etter påskekampanje, salg ved stand under Markedsdagen og salg over sommeren via 5 utsalgssteder, er disse koppene nå så godt som utsolgt. Dette salget ble derfor et godt tiltak for å øke folks bevissthet om logo og slagord.
- Styret og programkomiteen har fått gode tilbakemeldinger på oppdateringer på formatet på årets avis, så endringene der vil bli videreført til neste år.

Olsok i Tolgas tilknytning til 1000-årsjubileet.

- Styret ønsker å knytte Olsok i Tolga opp til 1000-årsjubileet gjennom slagordet «Finn verden på ferden». Slagordet og pilegrimstematikken, som igjen kan knyttes direkte til Olavsarven, gir stort spillerom for å lage årlige temaer og rammer som de enkelte arrangørene kan knytte sine arrangementer opp imot. Eksempel på dette er årets åpningskonsert som fikk navnet «Finn verden på ferden gjennom ord og toner».
- Etter kartlegging har styret har gått vekk fra tanken om å utvikle **ett** stort signalarrangement.

- Olsok i Tolga har mottatt 50 000,- fra Hedmark Fylkeskommune øremerket arbeidet med å knytte Olsok i Tolga til 1000-årsjubileet.

«Nasjonaljubileum 2030 – Norge i tusen år»

Styret ser på tilknytning til Kultursenter Stiklestad og 1000-årsjubileet som en god og spennende mulighet for videreutvikling av Olsok i Tolga. Teksten under er hentet fra Kultursenter Stiklestads hjemmeside og forteller om tankene bak jubileet:

«Få datoer står så sentralt i fortellingen om Norge som 29. juli 1030. Slaget på Stiklestad fikk så dyptgående konsekvenser politisk, religiøst, rettsmessig og kulturelt at man kan beskrive hendelsen som et nasjonalt vendepunkt. Etter Olav Haraldssons fall ble det aldri igjen stilt spørsmål ved Norge som rike. Et sterkt uttrykk for denne nasjonale betydningen finner vi i det norske riksvåpenet: Den norske løve holder Olavs øks, symbolet på kongens martyrdød. Jubileet i 2030 er derfor et nasjonaljubileum og i kraft av det en sak som angår hele landet.

I forlengelsen av dette har Olav i tusen år vært det fremste symbolet for Norge, for landets sentralinstitusjoner og for den norske kulturen. Denne symbolkraften og kulturarven, ofte kalt olavsarven, er på ingen måte en statisk enhet. Den har alltid kombinert dype historiske røtter med samtidig samfunnsutvikling. I dag inkluderer den derfor kunnskap om både Olavs egen samtid og hans fortsatt dynamiske virkningshistorie. Dette er en tusenårig historie uløselig knyttet til spørsmålet om hva Norge har vært, er og skal være. Skikkelsen Olav tilbyr derfor et unikt vindu inn til norgeshistoriens lange linjer og mange lag. Dette er bakgrunnen for jubileumsarbeidets tittel: «Nasjonaljubileum 2030 – NORGE I TUSEN ÅR».

Et nasjonalt jubileum en unik mulighet til å sette søkelys på kompleksiteten som ligger både i nasjonsbegrepet og i historien om Norge og til å involvere hele landet i en dialog om nasjon, samfunn og identitet i en fortidig, samtidig og fremtidig kontekst. Nasjonaljubileet 2030 representerer en enestående anledning til å sette.»

Økonomi

På grunn av størrelse på omsetningen, er Olsok i Tolga momspliktig. Dette gjør at regnskapet må følge kalenderåret. Det vises i den forbindelse til vedtektene som ble vedtatt på årsmøtet i oktober 2015.

Regnskap for 2017 viser et overskudd på 10 824,-

Foreløpig resultat for 2018 viser et overskudd på 34 951,-. Dette kommer i stor grad av et engangstilskudd fra Hedmark Fylkeskommune på 50 000,- for utvikling av Olsok i Tolga opp mot 1000-årsjubileet.

Vedlagt er:

Vedlegg 1: Balanse og resultatregnskap for 2017.

Vedlegg 2: Balanse og resultatregnskap til og med 30. september 2018.

Vedlegg 3: Budsjett 2018 og forslag til budsjett 2019.